



ChatGPT – Formation professionnelle

Module 2 : Aide à la rédaction



ChatGPT révolutionne la manière dont les professionnels interagissent avec l'information et optimisent leurs tâches quotidiennes. Cette formation d'une journée vous permettra d'exploiter pleinement son potentiel dans le cadre d'activités de rédaction.

Salariés, Employeurs, cette formation vous facilitera :

- La rédaction de mails
- La création de contenus marketing
- La création de supports informatifs ou argumentatifs
- La réponse au courriers, mails...
- La rédaction de comptes rendus et de synthèses
- La rédaction de comparatifs entre des produits, des services, des solutions...
- ...

La rédaction de documents professionnels, qu'il s'agisse de mails, de comptes rendus, de comparatifs ou de contenus marketing, peut être un véritable défi. Grâce à ChatGPT, la solution innovante en intelligence artificielle, vous allez apprendre à automatiser vos processus rédactionnels et à gagner en efficacité, tout en produisant des contenus de qualité. **Faites appel à ChatGPT. Il n'a pas de limites si vous savez l'utiliser !**

Objectifs de formation

- Optimiser la rédaction de mails professionnels
Apprenez à rédiger des messages clairs, concis et adaptés à votre destinataire, tout en économisant un temps précieux.
- Maîtriser la synthèse de documents complexes
Utilisez ChatGPT pour résumer des rapports, des réunions ou des études afin de dégager l'essentiel rapidement et efficacement.
- Rédiger des comparatifs produits et services
Créez des comparatifs structurés et pertinents, en utilisant l'intelligence de ChatGPT pour mettre en lumière les points clés et fournir des analyses objectives.
- Créer des contenus marketing efficaces
Créez des articles de blog, des posts sur les réseaux sociaux et des descriptions de produits attractifs en quelques minutes.

Contenu de formation

- Rappel des fondamentaux de ChatGPT
- Succession d'ateliers pratiques de 2h30 environ
 - o Rédaction de mails professionnels
 - o Synthèse de documents complexes
 - o Rédaction de comparatifs produits et services
 - o Création de contenus marketing

- Public**
Toute personne
 - Prérequis**
Maîtrise du français et des rudiments de ChatGPT
 - Matériel requis**
Les participants doivent se munir d'un ordinateur portable disposant d'une connexion Wifi.
 - Durée**
2 jours (14 heures)
 - Méthodologie / Format**
Formation théorique et interactive
Études de cas et mise en pratique
 - Localisation**
INTRA (au sein de votre entreprise)
INTER (sessions sur ferrocampus.fr)
 - Évaluation / Certification**
Attestation de stage
 - Personnes en situation de handicap**
Étude systématique des possibilités d'accès pour les personnes en situation de handicap.
 - Tarifs HT**
Nous consulter
- * Effectif min : 7 / ** Effectif max : 10

Contact : **Valérie CASTELLANI**

06 25 33 84 31

valerie.castellani@ferrocampus.fr

FERROCAMPUS
NOUVELLE-AQUITAINE

18 bd Guillet Maillet Bât. Charente 17100 SAINTES
ferrocampus.fr